

Anzeigen und Advertorials

Fachzeitschrift personal manager

Inklusive Präsenz im E-Magazin

Start-up

Ihr Unternehmen ist keine drei Jahre alt und hat weniger als 20 Mitarbeiter:innen? Dann gewähren wir Ihnen einen **Rabatt von 20 Prozent** auf Ihre Direktbuchung!



Martina Krechtler
m.krechtler@personal-manager.at
T +43 7722 6735089-53

(B x H mm)

HEFTFORMAT: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 178 x 234 mm

		Größe im Satzspiegel	Größe im Anschnitt + 3 mm Beschnitt	Preis für Anzeigen und Advertorials (4c)
	1/1 Seite	○ 178 x 234	○ 210 x 280	○ 3.950,-
	2/3 Seite	○ 117 x 234	○ 133 x 280	○ 2.950,-
	1/2 Seite	○ 178 x 115	○ 210 x 138	○ 2.850,-
	1/3 Seite	einspaltig	○ 56 x 234	○ 2.100,-
		zweispaltig	○ 117 x 115	
		dreispaltig	○ 178 x 75	
	1/4 Seite	einspaltig	○ 56 x 154	○ 1.550,-
		zweispaltig	○ 117 x 75	
		dreispaltig	○ 178 x 55	

SONDERPLATZIERUNGEN

	2. Umschlagseite	-	○ 210 x 280	○ 4.150,-
	3. Umschlagseite	-	○ 210 x 280	○ 3.950,-
	4. Umschlagseite	-	○ 210 x 280	○ 4.290,-

WUNSCHPLATZIERUNG UND AUSGABE: _____

Digital dazubuchen

○

Bei Schaltung einer Print-Anzeige in der Fachzeitschrift personal manager gilt folgendes Angebot:

Inline Rectangle für zwei Monate auf Blog.personal-manager.at
plus
Ihr Logo im Newsletter zur Bewerbung der Ausgabe (rund 4.000 Empfänger, Öffnungsrate Ø 28%)

Zum ermäßigten Preis: 499,-

personal manager Expofestival Einhefter

○

Auf Ihre Teilnahme am personal manager Expofestival aufmerksam machen:
In der Ausgabe Jänner/Februar schaffen wir Platz für Ihre Anzeigen - mitten in der Ausgabe.
Preise und Formate: „Größe im Satzspiegel“

HIERMIT SCHALTEN WIR VERBINDLICH WIE OBEN ANGEGBEN

Firmenname		Ansprechpartner	
Straße/Postfach		Telefon	
PLZ, Stadt		Fax	
Land		E-Mail	
RECHNUNGSADRESSE (Falls abweichend von Firmenadresse)			
Firmenname		UID-Nr.	
Straße/Postfach		Ansprechpartner	
PLZ, Stadt		Telefon, Fax	
Land		E-Mail	
Ort/Datum		Firmenstempel	
Untersignername in Druckbuchstaben			
Rechtsverbindliche Unterschrift			

Alle Preisangaben sind in Euro. Hinzu kommen 5% Werbeabgabe (Steuer in Österreich auf entgeltliche Werbeleistungen durch Dritte) und ggf. die gesetzliche Mehrwertsteuer.